

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

Comisia economică, industrii și servicii
Nr. XX/97/01.03.2011/

Către,
Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă

A V I Z

**la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii
nr.148/2000, privind publicitatea**

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată cu adresa **L 165/2011**, pentru dezbateră și avizarea *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr.148/2000, privind publicitatea.*

În urma analizei care s-a efectuat în cadrul ședinței din data de 1 martie 2011, în prezența a 8 senatori, comisia a hotărât, cu 8 voturi pentru, să **avizeze favorabil** propunerea legislativă, cu **amendamente admise** cuprinse în anexă.

PREȘEDINTE

Senator
Varujan VOSGANIAN

A large, stylized handwritten signature in black ink, corresponding to the name Varujan Vosganian.

SECRETAR

Senator
Florin CONSTANTINESCU

A small, stylized handwritten signature in black ink, corresponding to the name Florin Constantinescu.

AMENDAMENTE ADMISE

la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.148/2000, privind publicitatea
(L 165/2011)

(Camera decizională pentru amendamente este Camera Deputaților)

Nr. Crt.	Text Lege nr. 148/2000	Text propunere legislativă	Text propus de Comisie	Obs.
1.	<p>Art. 13¹. –</p> <p>(1) Publicitatea la băuturile spirtoase, astfel cum sunt definite în Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 268/441/117/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 573 din 11 august 2003, cu modificările ulterioare, este permisă numai în cazul celei difuzate prin intermediul presei scrise, al radioului, precum și prin intermediul televiziunii.</p>	<p>CAPITOLUL III - Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor produse, la articolul 13¹ punctul (1) va avea următoarea formă:</p> <p>Publicitatea la băuturile spirtoase, astfel cum sunt definite în Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 268/441/117/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 573 din 11 august 2003, cu modificările ulterioare, este permisă numai în cazul celei difuzate prin intermediul presei scrise, al radioului,</p>	<p>I.Capitolul III - Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor produse, la articolul 13¹, alineatul (1) va avea următorul cuprins:</p> <p>"(1) Publicitatea băuturilor spirtoase, astfel cum sunt definite de Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului, este permisă numai în cazul celei difuzate prin intermediul presei scrise,</p>	<p><i>Amendamentele au fost propuse de Comisie și au fost adoptate în unanimitate</i></p>

		televiziunii, precum si prin intermediul TV screen-urilor publicitare.]	al radioului, televiziunii, precum și prin intermediul ecranelor TV publicitare, poziționate stradal, în mijloacele de transport în comun sau în orice alt loc public."	
2.	-	<p>CAPITOLUL III - Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor produse, după articolul 13¹ punctul (2) se introduce un nou alineat:</p> <p>Același Cod de reglementare a conținutului audiovizual menționat mai sus, la punctul (2), se aplică și în cazul publicității prin intermediul TV screen-urilor publicitare.</p>	<p>II. Capitolul III - Dispoziții speciale privind publicitatea arumitor produse, la articolul 13 , după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu trmătorul cuprins:</p> <p>"(3) Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, se aplică și în cazul publicității prin intermediul ecranelor TV publicitare."</p>	